

اخبار

بستنی ساده کیلویی ۱۳ هزار تومان

به گفته رییس اتحادیه آمپوه و بستنی با وجود افزایش زیاد نرخ مواد اولیه بستنی، اما واحدهای صنفی عرضه‌کننده این محصول، با کاهش سود خود مانع از افزایش قابل توجه نرخ این محصول شده‌اند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، اسکندر آزموده، با بیان اینکه نرخ مغز پسته از ۵۵هزار تومان به ۱۸۰هزار تومان رسیده، گفت: ۲۰ تا ۳۰درصد مواد اولیه تولید بستنی وارداتی است، رییس اتحادیه آمپوه و بستنی افزود: نرخ بستنی با توجه به افزایش نرخ مواد اولیه و مغزها بیش از ۱۴درصد افزایش داشته است.

آزموده گفت: هم اکنون نرخ بستنی مغزدار با خامه‌ویژه کیلویی ۲۴هزارتومان، خامه‌دار زعفرانی ممتاز ۲۰هزارتومان، بستنی اعلا ۱۸هزار تومان و بستنی ساده ۱۳هزار تومان است.

فلا کمبود

نوشت افزار نداریم

رییس اتحادیه نوشت‌افزار و لوازم‌مهندسی گفت: تولیدکننده ۷۰درصد چسب نواری کشور به‌دلیل گران شدن مواد پتروشیمی، با کاهش تولید روبه‌رو شده است. موسی فرزانیان در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، اظهار کرد: در تامین نیاز نوشت‌افزار سال تحصیلی جدید هیچ مشکلی وجود ندارد اما پیش‌بینی می‌شود تا چند ماه آینده با کمبود کالا روبه‌رو شویم.

وی ادامه داد: اقلام اصلی نوشت‌افزارمانند مداد، پاک‌کن و خودکار هم از داخل و هم خارج تامین می‌شود؛ اکنون که وارداتی انجام نمی‌شود، این فضای خالی باید با تولیدات داخلی پر شود. رییس اتحادیه نوشت‌افزار و لوازم مهندسی درباره مشکلات تولیدکنندگان داخلی، گفت: تولیدکنندگان در ماه‌های نخست سال جاری با وجود اینکه کالاهای‌شان در گمرک موجود بود، به‌دلیل پرداخت نکردن مهلت‌تفاوت نرخ ارز امکان ترخیص کالاهای خود را از گمرک نداشت‌اند.

فرزانیان به بخشنامه صادرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، اشاره کرد و افزود: براساس این بخشنامه کالاهایی که از قبل در گمرک بوده، باید ترخیص شود. این امر مسیر را برای تولیدکنندگان هموار می‌کند. وی تولید مواد اولیه نوشت‌افزار و لوازم‌مهندسی را در داخل کشور ممکن دانست و بیان کرد، با در اختیار قرار دادن مواد اولیه و تسهیل شرایط برای تولیدکنندگان این امر دور از دسترس نخواهد بود. رییس اتحادیه نوشت‌افزار و لوازم مهندسی با تاکید بر واردات ۶۰درصدی در مقابل تولید ۴۰درصدی نوشت‌افزار در داخل کشور، تصریح کرد: واردکنندگان برای واردات کالا ارز آزاد می‌پردازند که ارز آزاد نیز موجب افزایش نرخ کالا شده و در نتیجه قدرت خرید مردم کاهش می‌یابد. فرزانیان با اشاره به مشکلات تولیدکننده‌ای که ۷۰درصد چسب نواری کشور را تامین می‌کند، گفت: برای تولید این چسب به مواد پتروشیمی نیاز داریم که به‌دلیل گران شدن مواد پتروشیمی تولید این محصول کاهش‌یافته و کمبود ماده اولیه سازنده این چسب هنوز جبران نشده است. وی تصریح کرد: برای جلوگیری از ایجاد کمبود در ماه‌های آینده، دولت و سایر نهاده‌ا باید به حل مشکلات تولیدکنندگان بپردازند.

عملکرد مناسب اصناف

در حوزه اقتصاد مقاومتی

نماینده اتاق اصناف ایران در استان خوزستان، شهرستان ماهشهر از عملکرد مطلوب اصناف در حوزه اقتصاد مقاومتی خبر داد. لطیف‌الله اصلاحیان در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، افزود: اصناف، بزرگترین بخش نظام اقتصادی کشور با نگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط هستند که بخش بزرگی از نظام تولید، توزیع و خدمات را به خود اختصاص داده‌اند و با توجه به گستره اصناف در کشور، علاوه بر ایفای نقش موثر در عرصه اقتصادی، در مسائل اجتماعی و فرهنگی نیز تاثیر مهمی داشته و در حوزه اقتصاد مقاومتی نیز عملکرد مطلوبی از خود نشان داده است.

وی تصریح کرد: برای تحقق اقتصاد مقاومتی باید تشکل‌های صنفی مشارکت فعال و موثری در تولید داشته باشند و تولید افزایش یابد و فضای کسب و کار و قوانین در بخش خصوصی اصلاح شود. اصلاحیان افزود: برای تحقق استفاده از ظرفیت‌های تشکل‌ها باید برنامه داشته باشیم و نخستین نیاز اصناف و تشکل‌های صنفی برای فعالیت‌های توسعه‌ای نیاز به راهبرد است.



عکس: آیدآفریدی

همکاری خانه کشاورز و سازمان بین‌المللی «سیتی‌وان» کلید خورد

تفاهمنامه‌ای برای تسهیل صادرات محصولات کشاورزی

سال‌های گذشته برخی کشاورزان اقدام به صادرات محصولات خود به کشورهای دیگر کردند اما برخی از این محصولات به‌موجب تنش در روابط سیاسی یا قابل توجه نبودن کیفیت محصولات، مرجوع شدند. حالا به نظر می‌رسد خانه کشاورز به‌دنبال این است که پشتیبان‌های برای صادرات نظام‌مند این محصولات پیدا کند. در این راستا، هفته گذشته تفاهمنامه همکاری بین سازمان بین‌المللی سیتی‌وان(گردشگری حلال) با خانه کشاورز و در حوزه کشاورزی و صنایع تبدیلی(کیفیت، سلامت، حلیت و اصالت) به امضا رسید. حالا تولیدکنندگان محصولات کشاورزی که به‌دنبال دریافت استاندارد حلال هستند، می‌توانند به نشانی www.siti1.org مراجعه کنند تا کارشناسان این سازمان بین‌المللی که برای بررسی محصولات و در صورت لزوم، انتقال آن به آزمایشگاه‌های تخصصی با آنها تماس بگیرند. پس از آن می‌توان آن محصول را با نشان حلال به جهان صادر کرد.

همکاری برای بحران آب

به گزارش خبرنگار «گسترش تجارت»، قائم‌مقام مدیرعامل خانه کشاورز، در این نشست گفت: خانه کشاورز یک حزب صنفی-سیاسی است و تنها یک تشکل یا ان‌جوا نیست. بدون وامداری از هیچ دولت یا گروهی توانسته‌ایم این تشکیلات را در سراسر کشور ایجاد کنیم و یکی از جوان‌ترین حزب‌هایی هستیم که در سال‌های گذشته، توانسته‌ایم بیش از ۲میلیون داوطلب را جذب این تشکل کنیم که خودشان اداره‌کننده خانه کشاورز هستند.

عنایت‌الله بیابانی ادامه داد: ما در ۲۸استان و ۱۳۲شهرستان دفتر داریم. اعضا برای دعوا بر سر کود و سم به نشست‌های اینچا نمی‌آیند، بلکه برای پایدار کردن کشاورزی و کاهش ضایعات بخش کشاورزی که ناشی از بی‌توجهی و ضعف مدیریتی است، تلاش می‌کنند.

وی ادامه داد: استان‌های ما داوطلب شده‌اند با حذف بخشی از تولیدات خود، در راستای رفع بحران آب اقدام کنند. استان‌هایی هستند که داوطلبانه بسیاری از منابع ثروتی خود را در ارتباط با پایدار کردن جامعه کشاورزی می‌بخشند. این رویکرد به‌معنای این است که کشاورزان نسبت به شرایط موجود و نیازها، آگاهی دارند. ما در اینجا دوستانه داریم که خود اداره‌کننده هزار و ۴۰۰تعاونی هستند. تعاونی‌ها نیز به این نتیجه رسیدند که بدون پشتیبانی یک جامعه مدیریتی نمی‌توانند سایه فرمانبرداری دولتی را از سرشان بردارند. بیابانی در ادامه اظهار کرد: اعضای ما در بدترین شرایط مالی هم حق‌غضویت خود را پرداخت می‌کنند تا به این تشکل کمک کرده و آب و حوزه کشاورزی را خودشان مدیریت کنند. کشاورزان مازندرانی اگرچه مشکل آب ندارند اما همایشی برای کمک به بحران آب برگزار کرده‌اند.

وی گفت: ما کمبودهای زیادی در زمینه صنایع تبدیلی داریم. به‌دلیل کم‌توجهی به صنایع تبدیلی، کشاورزی ما زیان‌ده شده است و اگر مدیریت درستی درباره صادرات محصولات کشاورزی داشتیم به این شکل در این بخش زیان‌ده نبودیم. بی‌توجهی بخش خصوصی و ناکارآمدی بخش بازرگانی باعث‌شده حوزه کشاورزی آسیب زیادی ببیند. ما امروز تفاهمنامه‌ای با یک سازمان بین‌المللی به امضا خواهیم رساند که خبر خوبی برای کشاورزان خواهد بود.

بیابانی در حاشیه این نشست به خبرنگار «گسترش تجارت» اظهار کرد: یکی از معضلات ما کشاورزان، ارتباط نداشتن با جهان است. از این‌رو، باید با گروه‌هایی که با جهان خارج مرتبط هستند ارتباط برقرار کنیم. در سال‌های گذشته گاهی کشاورزان ما اقدام به صادرات محصولات خود می‌کردند اما از انجایی که با روند کار آشنایی نداشتند، دچار ضرر و زیان شدند. آنچه مسلم است اینکه امروز ما این نوید را به کشاورزان کشور می‌دهیم که این تفاهمنامه می‌تواند به آنها برای گام برداشتن در مسیر صادرات کمک کند. وی ادامه داد: سیتی‌وان پشتوانه‌ای برای صادرات ما خواهد بود و این درحالی است که دولت نتوانسته از بخش کشاورزی در بازارهای خارج از کشور حمایت کند.

قائم‌مقام مدیرعامل خانه کشاورز، بیان کرد: دریافت

ایران به‌عنوان کشوری اسلامی می‌تواند در زمینه گردشگری حلال، به‌طور قدرتمند ظاهر شود. با وجود اینکه تمامی خدمات و محصولات کشاورزان حلال است اما در دریافت نشان گردشگری حلال به‌روشنی کوتاهی شده است. ازسوی دیگر، بسیاری از کشورهای غیراسلامی در این زمینه فعال بوده و توانسته‌اند ارزآوری بسیار مناسبی از صادرات محصولات حلال و نیز ارائه خدمات گردشگری حلال برای خود به‌دست آورند. وقتی از گردشگری حلال صحبت می‌کنیم، منظور ما به‌جز مواد خوراکی، محصولات دارویی، لوازم آرایشی و بهداشتی، صنایع‌دستی، پوشاک و خدماتی ازجمله آرایشگاه‌ها، رستوران‌ها، حمل‌ونقل هوایی‌ودر یایی، ریلی، جاده‌ای، خدمات بیمه و بانکداری، مکان‌های تفریحی، هتل‌ها و مراکز اقامتی و... است.

در این راستا، خانه کشاورز هفته گذشته تفاهمنامه‌ای با سازمان بین‌المللی سیتی‌وان(گردشگری حلال) به امضا رساند تا در زمینه کسب استانداردهای جهانی حلال برای محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی گامی برداشته شود. به نظر می‌رسد این تفاهمنامه راهی برای نجات مازاد تولیدات بخش کشاورزی است. براساس آمارهای رسمی، از ۱۱۷میلیون تن تولیدات کشاورزی ایران، سالانه ۳۰میلیون تن به ضایعات تبدیل می‌شود و صادرات آن در قالب برند حلال می‌تواند از حجم این ضایعات بکاهد.



محمدشریف ملک‌زاده
متقاضیان باید به سایت سازمان مراجعه و درخواست خود را در سامانه ثبت کنند

شبنم پیرزاده
از ۱۷ میلیون تن تولیدات کشاورزی سالانه ۳ میلیون تن از بین می‌رود

رضاصادقی
هایپر استار به سیتی‌وان تعهد داده ۱۵ درصد محصولاتی‌که در این فروشگاه‌ها ارائه می‌شود، ایرانی باشد

عنایت‌الله بیابانی
این نوید را به‌کشاورزان می‌دهیم که این تفاهمنامه می‌تواند به آنها برای صادرات کمک کند

کرده ۱۵درصد محصولاتی که در این فروشگاه‌ها ارائه می‌شود، ایرانی باشد که با همکاری خانه کشاورزی می‌توان از این ظرفیت استفاده کرد.

تفاهمنامه‌ای برای کاهش ضایعات کشاورزی

عضو خانه کشاورز نیز در توضیح اهمیت این تفاهمنامه گفت: براساس گزارش معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت جهادکشاورزی، سال گذشته بیشترین میزان صادرات بخش کشاورزی از نظرونی(به‌طور تقریبی)، زراعی تا سقف ۶۲درصد، باغی تا سقف ۲۲درصد و دام و طیور تا سقف ۱۱درصد بوده است. این آمار برای طیور خیلی کم است. این میزان صادرات بیشتر به افغانستان و عراق بوده و علت این امر این است که این کشورها استانداردهای بین‌المللی زیادی ندارند.

شبنم پیرزاده بیان کرد: براساس گزارش رسمی وزارت جهادکشاورزی و سازمان کشاورزی ملل متحد، مازاد تولید ۳۰درصد است که تبدیل به ضایعات می‌شود. یعنی از ۱۱۷میلیون تن تولیدات کشاورزی ایران، سالانه ۳۰میلیون تن هنگام برداشت و پس از برداشت از بین می‌رود.

این عضو خانه کشاورز ادامه داد: برای کاهش این ضایعات از صنایع تبدیلی استفاده شد. این صنایع با وام‌های کم‌بهره دولتی شروع به‌کار کرده و آن‌طور که باید و شاید به بازارهای جهانی ورود پیدا نکرده‌اند. برای افزایش صادرات باید اشکالات موجود در زیرساخت‌ها و مسائل مربوط به روابط بین‌الملل را از بین ببریم و مهم‌ترین موضوع این است که سطح استانداردهای‌مان را بالا ببریم.

وی بیان کرد: یکی از استانداردها مطرح، استاندارد حلال است. استاندارد حلال نه تنها برای مواد غذایی، بلکه در حوزه‌دارو، لوازم آرایشی و بهداشتی، گردشگری و... نیز مطرح می‌شود اما برای کشاورزها فعالیت درحوزه مواد غذایی پررنگ‌تراست.

پیرزاده گفت: تعداد بسیار کمی از محصولات ما نشان حلال بین‌المللی دارند اما برخی کشورهای غیراسلامی در این حوزه موفق‌تر بوده‌اند. براساس آمارهای سال خورشیدی ۱۳۹۴ (۲۰۱۵میلادی)، بازار اسلامی معادل ۱.۹میلیون دلار بوده و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۱۴۰۰خورشیدی(۲۰۲۱ میلادی) به حدود ۳میلیون دلار برسد. اقتصاد غذای حلال بیشترین سهم از بازار اسلامی را به خود اختصاص داده است.

این عضو خانه کشاورز ادامه داد: در صنعت غذای حلال کشورهای ترکیه، چین، امارات و مالزی بیشترین صادرات را دارند. برند حلال در سطح جهانی توسعه و گسترش یافته، به‌طوری که در اروپا محصولاتی که نشان حلال دارند ۳۰درصد گران‌تر فروخته می‌شود و به این ترتیب برای خودشان ارزش‌افزوده ایجاد می‌کنند.

وی افزود: یک شرکت سوئسی و چندملیتی، به‌عنوان