

یادداشت

کم فروغی طلای سبز



رحمت‌الله نوروزی
نماینده دوره نهم مجلس شورای اسلامی

یکی از دلایلی که باعث کاهش صادرات پسته به سایر کشورهای جهان شده کاهش حجم تولیدی این محصول است که بر میزان صادرات پسته به بازارهای جهانی نیز اثرگذار بوده است. یکی از دلایلی که باعث کاهش صادرات پسته به سایر کشورهای جهان شده کاهش حجم تولیدی این محصول است. این در حالی است که اکنون کشور به علت تحریم‌های واردشده از سوی کشورهای غربی نتوانسته تا در صادرات پسته، فرش و خاویار موفق عمل کند.

به طور حتم مسئولان دولتی باید در زمینه صادرات پسته که محصولی بسیار ارزآور برای کشور است تدبیری بیندیشند؛ این تدبیر باید به گونه‌ای باشد که با وجود تحریم‌های اعمال شده از سوی کشورهای غربی و همچنین عوامل و شرایط نامساعد محیطی که منجر به کاهش حجم تولیدی این محصول در سال زراعی جاری شده است بازارهای صادراتی خود را از دست ندهیم.

مسئولان دولتی و وزارت جهاد کشاورزی باید دلایل کاهش حجم تولیدی پسته را در کشور شناسایی کنند و با عواملی چون انواعی از بیماری‌ها و آفات زراعی که منجر به کاهش حجم تولید پسته در امسال شده است مبارزه کنند.

مسئولان دولتی و وزارت جهاد کشاورزی باید از باغداران پسته حمایت عملیاتی کنند به طوری که این باغداران را باید در خرید انواعی از سموم و آفت‌کش‌ها و کودهای شیمیایی حمایت عملیاتی و موثر کنند.

با توجه به اینکه فقط چند استان تولیدکننده اصلی این محصول هستند، نمایندگان این شهرها هم باید گزارشی درباره دلایل کاهش تولید و صادرات پسته به کمیسیون کشاورزی مجلس ارائه دهند تا کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس بتواند به‌سرعت به این موضوع رسیدگی کند.

پسته یکی از محصولات استراتژیک کشور در کشاورزی و صادرات است. با توجه به اهمیت اقتصاد بدون اتکا به نفت باید به توسعه تولید در بخش کشاورزی توجه داشت و یکی از پرفروش‌ترین محصولات کشاورزی ایران در بازارهای جهانی پسته است. بنابراین، با شناسایی عوامل کاهش تولید این محصول باید نسبت به بازیابی جایگاه نخست تولید پسته ایران در جهان اقدام کرد.

خبر

توزیع گوشت دام پیر داخلی به جای «برزیلی یخ‌زده» بعید است

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی گاوآران عرضه گوشت دام‌های پیر داخلی به جای گوشت‌های وارداتی یخ‌زده برزیلی را بعید دانست و به مهر گفت: گوشت گاو ماده بیشتر در صنعت سوسیس و کالباس مورد استفاده قرار می‌گیرد.

سید احمد مقدسی درباره شائبه‌های مطرح شده مبنی بر اینکه گوشت‌های منجمدی که به اسم گوشت برزیلی در بازار عرضه می‌شود، هیچ‌کدام وارداتی نیست و در لفظ به آنها گوشت یخ‌زده برزیلی می‌گویند و همه آنها محصولات داخلی و به طور عمده گوشت دام‌های پیر است، اظهار کرد: بعید می‌دانم چنین چیزی صحت داشته باشد.

وی افزود: گوشت گاو ماده (که به طور معمول ۴ تا ۵ سال عمر می‌کند) بسیار ناپز و زمان خیلی زیادی برای پخت آن لازم است ضمن اینکه این نوع گوشت بیشتر برای تولید سوسیس و کالباس مورد استفاده قرار می‌گیرد.

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی گاوآران با بیان اینکه گاوهای نر چون شیرده نیستند، نگهداری آنها توجیه اقتصادی ندارد، اضافه کرد: گاوهای نر در ۱۶ تا ۱۷ ماهگی کشتار می‌شوند و به طور معمول به سن پیری نمی‌رسند. بنابراین، مطلبی که عنوان شده بعید است که رخ داده باشد.

راه‌اندازی نخستین شهرک ماهیان زینتی کشور

فرماندار محلات با بیان اینکه ۹۰ درصد صادرات ماهیان زینتی کشور از این شهرستان است، از ساخت نخستین شهرک پرورش ماهیان زینتی کشور در محلات خبر داد.

به گزارش ایسنا، حسن قمری در آغاز سومین کنگره ملی گل و گیاهان زینتی در محلات اظهار کرد: محلات پایتخت گل و سنگ ایران شناخته می‌شود و رتبه نخست تولید و صادرات این دو محصول مهم را در کشور دارد. ۱۲ درصد تولید سنگ‌های زینتی کشور در این شهر است و این شهرستان با دارا بودن ۱۰۰۰ هکتار گلخانه سال گذشته ۱۸ تا ۲۰ میلیون دلار صادرات گل داشته است.

وی گفت: محلات همچنین در زمینه تولید پوشاک و تریکو در رتبه سوم کشور است و با جذب سالانه یک میلیون نفر گردشگر در رتبه نخست گردشگری استان مرکزی است. به گفته فرماندار محلات، برگزاری نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های گل و گیاه و سنگ‌های زینتی از عوامل موثر بر جلب گردشگران است به طوری که امسال افزون بر ۲۰۰ هزار نفر از این نمایشگاه‌ها بازدید کرده‌اند.



عنایت‌الله بیابانی

پیشینه صادرات پسته ایرانی و شناخت دنیا از این محصول عمده دابیل اهمیت جایگاه تولید پسته ایرانی در دنیا است

داده می‌شود در آینده شاهد رونق تولیدات کشاورزی باشیم.

تمرکز بر تولید محصولات استراتژیک
هانی حسینی، نماینده موسسه GPPW سوئیس در ایران در گفت‌وگو با «گسترش صنعت» اظهار کرد: سعی کردیم فرصت‌های آموزشی با همکاری خانه کشاورز و موسسه GPPW سوئیس در اختیار کشاورزان قرار دهیم.

این فعال کشاورزی ادامه داد: بنابراین محصولات استراتژیک ایرانی که قابلیت صادرات دارد و از گذشته نیز در بازارهای جهانی شناخته شده است را شناسایی کردیم و به این نتیجه رسیدیم که آموزش‌ها در ابتدا به تولید پسته و کیوی متمرکز باشد تا مشکلات کشاورزان شناسایی و مطرح شود و راهکارهای رفع آن معرفی شود.

حسینی افزود: یکی از اهداف برگزاری این کارگاه‌های آموزشی آن است که محصولات تولیدی کشاورزی در استان‌ها از هر سطحی که قرار دارد ارتقا یابد و صادرات این محصولات توسعه یابد. وی تصریح کرد: در مرحله نخست کارگاه آموزشی برای پیشکسوتان کشاورزی در استان‌ها مختلف برگزار شد و بعد از آن این دوره‌ها به تفکیک استانی برگزار خواهد شد.

به گفته حسینی، برای مثال، یکی از سیاست‌های دولت بر آن است که در زمینه تولید روغن خودکفا شود اما باید در ابتدا کشت دانه‌های روغنی توسعه یابد. بنابراین، کارگاه‌های آموزشی با تمرکز بر توسعه تولید کلزا ادامه خواهد داشت.

سخن آخر
بازار جهانی پسته به صورت سنتی در اختیار کشاورزان کرمانی است و دشت رفسنجان نیز قطب تولید پسته جهان به شمار می‌رود. حدود ۷۰ درصد پسته ایران در کرمان تولید می‌شود و آمریکا رقیب جدی ایران در زمینه تامین این محصول است. در طول سال‌های گذشته با افزایش خشکسالی و کم‌آبی تشدید در ایران به‌ویژه استان کرمان شاهد کاهش کمیت تولید در محصول هستیم.



کارشناسان با گلابه از نبود دانش روز در بهینه‌سازی کشاورزی مطرح کردند

آفت، آب و کود؛ عوامل کاهش تولید پسته

آموزشی پیشرفته اقدام کردیم. نایبرئیس خانه کشاورز تصریح کرد: در این دوره‌های آموزشی سعی داریم تا کشاورزان با نوع بسته‌بندی‌ها، چگونگی شکل ظاهری محصولات کشاورزی، چگونگی استفاده از کودها، چگونگی بهینه‌سازی آب و خاک آشنا شوند و جدیدترین اطلاعات روز دنیا در اختیار آنها قرار داده شود.

بیابانی با اشاره به نارسایی‌های کاهش تولید پسته گفت: پسته و کیوی دو محصول مهم ایران در سبب صادرات محصولات کشاورزی است به همین دلیل برای رفع مشکلات سبب شده در کاهش تولید پسته متمرکز شده‌ایم اما در آینده دوره‌های آموزشی را برای ارتقای تولید دانه‌های روغنی و کلزا خواهیم داشت.

همچنین، دستاوردهای روز دنیا را در اختیار کشاورزان قرار می‌دهیم تا در تولید سایر محصولات کشاورزی تعمیم دهند. نایبرئیس خانه کشاورز ادامه داد: آموزش دانش روز دنیا در تولید محصولات کشاورزی می‌تواند راهگشای بخش کشاورزی ایران باشد اما کشاورزان باید خود همت کنند و منتظر ارائه خدمات از سوی نهادهای دولتی درباره جزئیات تولید نباشند.

بیابانی با تاکید بر اینکه جایگاه تولید پسته ایران در دنیا اول بوده است و باید این جایگاه را حفظ کرد، ادامه داد: پیشینه صادرات پسته ایرانی و شناخت دنیا از این محصول عمده دلایل اهمیت جایگاه تولید پسته ایرانی در دنیا است. نایبرئیس خانه کشاورز با بیان اینکه باید جایگاه ایران در تولید پسته ایرانی ترمیم شود، اضافه کرد: در آینده نیز دولت باید تحقیقات بیشتری را برای جلوگیری از کاهش تولید پسته ایرانی انجام دهد اما علت اصلی وضعیت فعلی پسته ایرانی ناآگاهی از فرصت‌های گذشته است. امیدواریم با بینشی که به کشاورزان

مقابله با این عوامل و رسیدن به توسعه تولید پسته تشریح شد. به گفته کارشناسان، این آموزش‌ها قابلیت تعمیم دادن به سایر تولیدات کشاورزی را دارد و توسعه کشت دانه‌های روغنی به‌ویژه کلزا در دستور کار کارگاه آموزشی بعدی قرار دارد. با این حال، قرار است خانه کشاورز به تفکیک هر استان نسبت به انتقال دانش روز کشاورزی به فعالان این حوزه اقدام کند.

هر جا که مشکل کم‌آبی وجود داشته باشد و اقلیم خشن تر شود، کشت پسته مورد استقبال قرار می‌گیرد. به عنوان مثال، هم‌اکنون در مناطقی مثل خوزستان، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی و اردبیل پسته کشت می‌شود. اما به گفته کارشناسان، گرم‌زدگی پایان سال گذشته و سرمای بهار امسال به تولید پسته در سال جاری خسارت وارد کرد.

کارشناسان معتقدند با توجه به افزایش قیمت جهانی و گرانی دلار، ممکن است صادرات ما از نظر وزنی افت کند اما از نظر ارزشی کاهش چندانی در این زمینه نخواهیم داشت.

ترمیم جایگاه تولید پسته
عنایت‌الله بیابانی، نایبرئیس خانه کشاورز در گفت‌وگو با «گسترش صنعت» اظهار کرد: در

زمینه دانش بین‌المللی عقب هستیم و تاکنون موسسه تحقیقاتی با وزارت جهاد کشاورزی دانش روز دنیا را در اختیار کشاورزان قرار نداده است.

از این رو، در ارتباط با موسسه‌های کشاورزی مطرح دنیا سعی داریم تا به‌روزترین تحقیقات و دستاوردهای موثر بر بهینه‌سازی تولیدات کشاورزی را در اختیار فعالان قرار دهیم.

بیابانی با اشاره به موقعیت خانه کشاورز و مسئولیت آن برای حفظ موقعیت‌های کشاورزی، تصریح کرد: برای استفاده بهینه کشاورزان از آب و خاک برای برگزاری کلاس‌های

زینب عبیدی
s.industrial@sanatnewspaper.com

آموزش استفاده از علم تولید محصولات کشاورزی به فعالان این حوزه از سوی خانه کشاورز دنبال می‌شود و تاکنون نیز دو دوره کارگاه آموزشی برای بهره‌مندی کشاورزان از دانش روز دنیا برگزار شده است. دومین دوره این آموزش‌ها در زمینه بهینه‌سازی تولید پسته و کیوی با حضور پیشکسوتان کشاورزی از استان‌های مختلف برگزار شد. به گفته کارشناسان، هدف از برگزاری این دوره بهینه‌سازی آب و خاک در کشاورزی بهره‌مندی از دانش روز دنیا است.

بنا بر آمارهای وزارت جهاد کشاورزی، تولید پسته در سال گذشته ۲۸۷ هزار تن بوده است اما بر اساس برآوردی که در استان‌های تولیدکننده انجام شده، امسال میزان تولید پسته به حدود ۱۷۰ هزار تن خواهد رسید؛ هرچند این برآورد هنوز قطعی نیست. تشکل‌های کشاورزی نیز پیش‌بینی می‌کنند که میزان تولید پسته امسال یک سوم میزانی است که وزارت جهاد برآورد کرده و بیش از ۶۰ هزار تن نیست.

خانه کشاورز یک تشکل صنفی است و به عنوان دیدبان حقوق کشاورزان از تمام دستاوردهای علمی دنیا با وابستگی به سازمان‌های جهانی سعی بر بهره گرفتن و انتقال دانش روز دارد. این نهاد با همکاری موسسه GPPW سوئیس در ایران در تلاش است تا با آموزش تولیدکنندگان محصولات کشاورزی ایران برای ارتقای تولید از سوی کشاورزان اقدام کند تا صادرات محصولات کشاورزی رشد کند و کیفیت تولید محصولات کشاورزی ایران نیز ارتقا یابد.

در دومین دوره آموزشی که با محوریت بهینه‌سازی تولید پسته و کیوی برگزار شد، آفت، آب و کود به عنوان عوامل موثر بر کاهش میزان تولید پسته ایران در سال جاری مطرح و روش‌های

مجری طرح توسعه گلخانه‌های کشور:

ایران در توسعه گلخانه‌ها در رتبه نخست دنیاست

اشتهنازایی پایدار ایجاد می‌کنند که ۸ تا ۱۲ نفر در واحد هکتار است.

مجری طرح توسعه گلخانه‌های کشور تاکید کرد: ایران در منطقه‌ای استراتژیک با ۶۰۰ میلیون نفر جمعیت واقع است که بازار گل در آن به‌نسبت جدید است. در حالی که کل صادرات کشاورزی ما ۵.۲ میلیارد دلار است که نیمی از آن به محصولات باغی اختصاص دارد. برای رسیدن به ۱۴ میلیارد دلار در حوزه گلخانه‌های برنامه‌ریزی کرده‌ایم که به طور قطع چهره کشاورزی ما متحول خواهد شد.

بنی‌عامری با اشاره به ارزآوری ۱۰۰ میلیون دلاری صادرات سازه و تجهیزات گلخانه‌ای و ۳۰۰ میلیون دلاری صادرات محصولات این بخش تاکید کرد: ایران با توجه به این ظرفیت‌ها می‌تواند مرکز منطقه تحقیقات گل و گیاهان زینتی در خاورمیانه را ایجاد کند. مجری طرح توسعه گلخانه‌های کشور با اشاره به اهمیت توانمندسازی و مهارت‌آموزی دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها برای فعالیت در این حوزه اعلام کرد: ۱۰۰۰ کانون یادگیری برای تربیت ۲۰۰ هزار نفر نیروی کار ماهر طی دوره ۱۰ ساله در واحدهای تولیدی گل و گیاه کشور تشکیل می‌شود.

مجری طرح توسعه گلخانه‌های کشور با بیان اینکه ایران در توسعه گلخانه‌ها در رتبه نخست دنیاست، اظهار کرد: با پایان طرح ۱۰ ساله توسعه گلخانه‌های کشور در سال ۱۴۰۴ بیش از ۵۸ هزار هکتار گلخانه خواهیم داشت.

به گزارش ایسنا، ولی‌الله بنی‌عامری با بیان این مطلب اظهار کرد: گل و گیاهان زینتی که از اولویت‌های وزارت جهاد کشاورزی هستند در رشد بیش از ۳۰۰ درصدی فضاهای گلخانه‌ای کشور در این دوره ۱۰ ساله سهم قابل توجهی دارند به طوری که ۲۰ هزار هکتار از ۵۸ هزار هکتار فضای گلخانه‌های کشور در سال ۱۴۰۴ به گل و گیاهان زینتی اختصاص خواهد داشت.

وی با اشاره به پیش‌بینی سرمایه‌گذاری ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی در طرح ۱۰ ساله توسعه گلخانه‌های کشور گفت: هیچ بخشی از کشاورزی ما به اندازه تولید گل و گیاهان زینتی درآمدزایی ندارد به طوری که هر مترمربع آن ۱۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان ارزش دارد. مجری طرح توسعه گلخانه‌های کشور تصریح کرد: در طول ۶ ماه گذشته ساخت ۳۵۷ هکتار گلخانه را شروع کرده‌ایم که تا پایان سال به ۳ هزار هکتار می‌رسد. بنی‌عامری افزود: گلخانه‌ها بر خلاف دیگر بخش‌های کشاورزی