◆ طنز

سونامی سالمندان بالای صد سال!

وحید حاج سعیدی

چندی قبل سونامی دهه شصتی‌ها خاطر خطیر برخی مسئولان ده سی و چهل یا پائین‌تر را مکدر ساخت و در صدد چاره‌اندیشی برای این معضل درشت برآمدند هر چند ما دهه شصتی نیستیم که عزیزان همه مشکلات مملکت را گردن ما بیندازد ولی خدا وکیلی اوضاع ما دهه پنجاهی‌ها هم چندان روبراه نیست. چرا که با ۲۸ سال سابقه معلمی هنوز حقوق‌مان به خط فقر نرسیده و هر وقت هم نزدیک می‌شود سکه و دلار رم می‌کنند و با یک جفتک تمام معادلات را به هم می‌ریزند! اوضاع دارایی‌ها و اموال منقول و غیرمنقول ما هم کشمشی است تا جایی که رئیس پلیس استان فارس خودروی ملی اطلسی رنگ مدل ۸۶ با دو ماه بیمه شخص ثالث ما را «ارابه مرگ» صدا می‌کند و سایر دوستان هم منزل پر از مهر و صدقه سری مردی که می‌خواست همه کارها را یک تنه انجام دهد، «قوطی کبریت» می‌نامند و باقی داستان!

با این احوال بنده شخصاً اعتقاد دارم که نباید همیشه به نیمه خالی آفتابه نگاه کرد چرا با همین شرایط موجود دوستان امید به زندگی در کشور را تا مرز ۷۵ سالگی هل داده‌اند و در تلاش هستند باز هم این رکورد را جابجا کنند. به هر حال در مملکتی که با یک دم و باز دم یا یک وعده غذایی غیر ارگانیک، چند قاشق سرب و گوگرد و آرسنیک و به عبارت فصیح‌تر نیمی از عناصر جدول تناوبی خدا بیامرز مندلیف، وارد امعاء و احشاء بدن مان می‌شود، در کنار آمار تصادف و طلاق که از روند ساعتی میل به دقیقه پیدا کرده‌اند و سایر آمارها و رکوردهای دست نیافتنی نظیر عصبانی‌ترین مردم دنیا، سرانه بالای مصرف نمک و نوشابه و قست فود و کم تحرکی، ریز گرد ها، طوفان نمک و ... رسیدن به متوسط ۷۵ سال عمر با برکت، جای دست مریزاد و خدا قوت دارد! دم همه شما گرم ... اما اصل خبر به روایت جراید: گزارش توسعه انسانی سازمان ملل نشان می‌دهد، شاخص «امید به زندگی» در مردم ایران طی ۴ دهه اخیر رشد خیره کننده داشته و ایران ۸۲ کشور را پشت سر گذاشت. رشد «امید به زندگی» هم در ایران طی ۴۰ سال اخیر از ۱۸۰ کشور دنیا بیشتر شد. میزان امید به زندگی ایرانی‌ها در چهل سال گذشته ۵۴ سال بوده که این رقم در آخرین گزارش به بیش از ۷۵ سال رسیده است که رشد حدود ۲۲ سال را نشان می دهد.

حقیقتاً دست مُمَلی... در واقع این آمار نشان می‌دهد که رعایت حقوق شهروندی که یکی از شاخص‌های توسعه در کشورهای پیشرفته است در کشور ما به اعلی درجه مورد اهتمام و توجه است که ماحصل آن افزایش خیره کننده و نجومی امید به زندگی در ایران است!

هر چند نوع نگاه مردم و توجه به فرموده سهراب که «چشم ها باید شست جور دیگر باید دید»، هم در این داستان بی تاثیر نبوده است. در گذشته بیشتر نیمه خالی آفتابه توجه مردم را به خود جلب می کرد. شاهد مثال:

«من از بی نوایی نیم روی زرد
رخ بینوایان رخ زرد کردا»

خوب مرد حسابی چرا باید از صبح تا غروب رخ بینوایان را آچارکشی کنی تا زردی رخ آنها را به خودت جذب کنی! ما اینجا به جای نالیدن از حقوق بخور و نمیر خودمان، به حقوق نجومی و بالای سی چهل میلیون برخی دوستان که اتفاقا شرعی و قانونی هم دریافت می کنند، نگاه می‌کنیم و از کائنات برای نامبردگان طلب عشق و برای خودمان افزایش حقوقی متناسب با ژن خانوادگی و میزان تورم جامعه طلب می‌کنیم! یعنی همین قدر که حقوق‌مان با تورم تاتی تاتی کند و زیاد عقب نیفتد کفایت است و ذوق می کنیم. ملاحظه فرمودید؟! یک نفر دیگر حقوق نجومی می‌گیرد ما امید به زندگی‌مان تا حوالی ۸۰ سال یورتمه می‌رود، فکر کنم اگر فقط اندازه این حقوق‌های نجومی به ما وام ۲۴ درصد هم بدهند، شیرین صد سال عمر کنیم! علی ای حال از آن جا که توسعه حقوق شهروندی با افزایش امید به زندگی رابطه مستقیمی دارد، دوستان عنایت داشته باشند زیاد هم پر گاز و به تاخت جلو نروند که مردم خوش به حال شان شود و چند صباح دیگر سونامی دهه شصتی‌ها جای خود را به سونامی سالمندان بالای صد سال بدهد! از ما گفتن بود.

به سرباز وطن تعظیم کن آقای نماینده!

خداداد ابراهیمی

ادامه از صفحه نخست

درنگ سوم: حال که از مردم کوچه وبازار گرفته تا رئیس مجلس و رییس ستاد نیروهای مسلح و فرمانده ناجا، اهانت به سرباز وظیفه‌شناس را محکوم و مذموم دانسته‌اند، انتظار می رود نماینده سروار هرچه زودتر از تریبون خانه ملت از سرباز خط ویژه «دروازه دولت»تهران، دلجویی و عذرخواهی کرده و دلخوری و نگرانی خانواده‌های سربازان عزیز را جبران کند.

درنگ چهارم: درخاتمه با سپاس از ستادکل نیروهای مسلح و فرماندهی ناجا که با پیگیری‌های خود از حقوق قانونی سربازان عزیز میهن مان، قاطعانه و مسئولانه حمایت کرده‌اند، به عنوان یک مطالبه باید پرسید که واقعا آقازاده‌ها و برادرزاده‌های نمایندگان مجلس، وزیران، معاونین وزارتخانه‌ها، استانداران و سایر مسولان ارشد کشوری در کدام پادگان‌ها، درکدام مناطق دور افتاده محروم و در کدام مرزها، دوران سربازی خود را سپری می کنند؟

آیا تاکنون هُرم گرمای کویری و یا سیلی زمهریر مناطق کوهستانی صعب العبور صورتشان را سرخ نواخته است؟ فقط همین والسلام.

*روزنامه‌نگار

همایش «توسعه توت فرنگی (یاقوت کردستان) از تولید تا بازار» برگزار شد:

یاقوت کردستان در مسیر جهانی شدن

همایش ویبناری «توسعه توت فرنگی (یاقوت کردستان) از تولید تا بازار» توسط کمیسیون آب و کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی سنندج با همکاری مرکز پژوهشی به نژادی و به زراعی توت‌فرنگی دانشگاه کردستان و مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان کردستان در روز ۷ بهمن ۹۹ برگزار شد.

سخنرانان همایش عبارت بودند از: دکتر سید مختار هاشمی؛ رئیس شورای سیاستگذاری آب و خاک کمیسیون آب و کشاورزی اتاق بازرگان، صنایع، معادن و کشاورزی سنندج (دبیر همایش)، دکتر فرهاد کرمی؛ پژوهشگر مروج ارشد توت‌فرنگی کشور و مسئول امور پژوهشی نظارت و ارزشیابی مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی استان کردستان، دکتر علی اکبر مظفری؛ رئیس مرکز پژوهشی به نژادی و به زراعی توت‌فرنگی دانشگاه کردستان، مهندس محمد غفوری؛ مدیر دفتر سلامت و محیط زیست سازمان جهاد کشاورزی استان کردستان و مهندس محمد سعید احمدپناه؛ رییس کمیسیون آب و کشاورزی اتاق بازرگانی سنندج و دبیر اجرایی خانه کشاورز استان کردستان.

الزامات جهانی شدن یاقوت کردستان

در ابتدای همایش، دکتر هاشمی (دبیر همایش) با عنوان «درآمدی بر صنعت توت‌فرنگی در استان کردستان» گفت: با توجه به اینکه کردستان قطب تولیدات توت‌فرنگی در کشور است، ضروری دارد که توجه ویژه‌ای به محصول بشود چرا که ۶۶ درصد از مجموع تولید کشور در این استان است.

در ادامه هاشمی اضافه نمود: ۱۳ هزار بهره‌بردار این محصول از کمبود سردخانه‌های مناسب، نبود صنایع فراوری توت‌فرنگی و مشکل دلالی در بازار داخلی و ناچیز بودن صادرات این محصول از مسئولین گله‌مند هستند.

در ادامه وی اشاره کرد: اگر ما بخواهیم در بازارهای جهانی حضور پیدا کنیم باید ۴ موضوع مهم تحقق پیدا کند:

۱) رقابت قدرت‌های بزرگ قدرت‌های منطقه‌ای قدرت‌های استانی قدرت‌های شهرستانی قدرت‌های محلی

۲) ابتکار فن آوری (تکنولوژیک)

۳) فراگیر شدن تولید جهانی

۴) نوآوری و تغییر

هاشمی افزود: برای این که مدیران آب و خاک استان برای فرایند جهانی شدن آماده شوند باید به ۶ سوال اصلی جواب بدهند:

۱. آیا کالا و خدمات بخش آب ارزشگذاری شده است؟

۲. آیا ظرفیت ساز و کار لازم برای ساماندهی و تقویت سرمایه‌های انسانی داریم؟

۳. آیا اطلاعات کافی برای تصمیم گیری وجود دارد؟

۴. آیا سیستم مالی کافی است؟

۵. آیا نهادهای بخش آب و خاک موفق بوده اند؟

۶. آیا چشم‌انداز و برنامه اقدامات توسعه توت‌فرنگی در استان تدوین شده است؟

وی در پایان گفت: هدف این همایش بررسی چالش‌ها و ارایه راهکارها برای ارتقای صنعت توت‌فرنگی در کردستان است، یعنی تولیدی سالم و با کیفیت برای بازار جهانی داشته باشیم.

چالش‌های تولید توت فرنگی و چشم انداز آینده

سخنران اول همایش، دکتر کرمی گفت: توت‌فرنگی به دلیل مزیت‌های نسبی فراوان، از مهم‌ترین میوه‌های دانه‌ریز در دنیا به شمار می‌رود و در حال حاضر در ۷۷ کشور دنیا بطور تجاری تولید می‌شود و بیش از نیم قرن از تولید توت‌فرنگی در استان کردستان، قطب تولید توت فرنگی کشور می‌گذرد. این میوه جذاب و خوش طعم، ارزش غذایی فوق العاده‌ای دارد و بر اساس پژوهش‌های انجام گرفته توت‌فرنگی حاوی ماده ارزشمندی به نام الاجیک اسید است که دارای خواص ضد باکتریایی و ضد ویروسی و خواص ضد سرطانی است. مطالعات انجام گرفته اثرات ضدسرطانی الاجیک اسید بر سلول‌های سرطانی سینه، پروستات، پوست، روده و لوزالمعده را نشان داده‌اند.

مهمترین چالش ها

وی افزود: از مهم‌ترین چالش‌های تولید توت‌فرنگی می‌توان به استفاده از نشاء آلوده و غیر استاندارد، پایین بودن دانش فنی اغلب تولیدکنندگان در بحث مدیریت مزرعه، پایین بودن بهره‌وری تولید در فضای باز، بالا بودن هزینه تولید و کمبود کارگر ماهر برای عملیات کاشت، کنترل علف‌های هرز و برداشت محصول، کاهش عملکرد و کیفیت محصول به دلیل تنش‌های محیطی، محدودیت دامنه تولید، نبود ارقام مقاوم به بیماری‌های شایع در منطقه و حساسیت ارقام به آفات و بیماری‌ها، ماندگاری کم و ضایعات پس از برداشت، کمبود تاسیسات خنک کننده و عدم بسته‌بندی استاندارد، بضاعت مالی ناچیز طیف وسیعی از تولیدکنندگان و عدم توانایی در تامین نهاده‌ها و نصب پوشش‌های حفاظتی، پایین بودن مصرف سرانه به دلیل عدم آگاهی جامعه از ارزش فوق العاده توت‌فرنگی در حوزه سلامت، پایین بودن تنوع مصرف در کشور، وجود خلاءهای فنی مانند عدم گلخانه تحقیقاتی کشت هیدروپونیک توت‌فرنگی، کمبود نیروی متخصص در زمینه تغذیه توت‌فرنگی، پایین بودن ضریب مکانیزاسیون، کمبود صنایع تبدیلی و فرآوری، عدم وجود پایانه صادراتی و نبود مجموعه‌های کارآمد بازاریابی و صادرات محصول اشاره نمود.

چشم انداز آینده

با بیان چشم اندازه آینده، کرمی ادامه داد: مزیت‌های نسبی تولید توت‌فرنگی مانند ارزش غذایی فوق العاده، امکان تولید محصول نوبرانه و خارج از فصل، امکان تولید اقتصادی در سطوح کوچک، بازگشت سریع سرمایه، قابلیت فرآوری و تنوع مصرف و قابلیت صادرات محصول به بازارهای پر تقاضای کشورهای همسایه مانند روسیه و کشورهای حوزه خلیج فارس از پتانسیل‌های توسعه پایدار این محصول در آینده به شمار می‌روند.

وی افزود: غفلت از ظرفیت‌های بالقوه بخش کشاورزی در امر صادرات، کمبود زیرساخت‌های لازم برای استانداردسازی کیفیت و بسته‌بندی محصول، فقدان مجموعه‌های کارآمد بازاریابی، نوسانات نرخ ارز، تحریم‌های اقتصادی و ظهور رقبای جدید در بازارهای جهانی از جمله موانع صادرات توت فرنگی و سایر محصولات باغبانی است. لذا اگر زیرساخت‌های لازم برای صادرات محصول فراهم شود، زمینه درآمدزایی بیشتر تولیدکنندگان و توسعه پایدار سطح زیرکشت فراهم خواهد شد.

این پژوهشگر و مروج ارشد توت‌فرنگی کشور گفت: اگر می‌خواهیم استان کردستان همچنان قطب تولید توتدفرنگی کشور باقی بماند و توت‌فرنگی کاران استان بجای تولید معیشتی، تولید اقتصادی داشته باشند، ضرورت دارد سرمایه‌گذاری لازم به منظور توسعه سیستم‌های کشت حفاظت شده، تجهیز حوزه پژوهش و فناوری، توسعه صنایع بسته بندی و تبدیلی و ایجاد پایانه صادراتی برای رفع چالش‌های مورد اشاره انجام گیرد. به امید آنکه با بهره گیری از سیستم های نوین تولید و افزایش بهره وری در واحد سطح، زمینه افزایش تولید و صادرات این محصول اقتصادی فراهم گردد.

راهکارهای پیشنهادی

کرمی پیشنهاداتی در مورد مقابله با چالش‌های این صنعت ارایه کرد از جمله:

تغییر سیستم کشت و گذار از کشت در فضای باز به سمت کشت های حفاظت شده

اصلاح و معرفی ارقام برتر، سازگار و مقاوم به منظور افزایش بازاریسندی و ارتقای کیفیت برای صادرات

توسعه فناوری‌ها و تکنولوژی‌های نوین و افزایش ضریب مکانیزاسیون در مزارع توت فرنگی

پشتیبانی و تجهیز مراکز پژوهشی و افزایش ضریب نفوذ دانش فنی از طریق کارگاه‌های آموزشی و ترویجی

اعطای تسهیلات کم‌بهره برای توسعه کشت‌های حفاظت شده، صنایع بسته‌بندی و تأسیسات خنک کننده

توسعه صنایع تبدیلی و فرآوری

سالم‌سازی گیاه توت فرنگی

دکتر مظفری سخنران دوم همایش اظهار داشت: بسیاری از گیاهان از درون به ویروس آلوده شده‌اند و این آلودگی منجر به کاهش بنیه‌ی رشد، نکروزه شدن، لوله‌ای شدن و نواری شدن برگ‌ها با گل‌ها و کاهش عملکرد و مرگ گیاه می‌شود. هیچ نوع تیمار شیمیایی وجود ندارد که بتوان از طریق آن بر آلودگی غلبه کرد و حذف ویروس در گیاهان با اعمال روش‌های زیر امکان پذیر است: ۱ گرما درمانی ۲ کشت مرسیتم ۳ شیمی درمانی ۴ الکترو تراپی. کشت اسپتیک مریستم‌های نوک ساقه‌ها یا قطعات جدا کشت دیگر گیاهان بر روی محیط‌های مغذی به منظور تولید گیاهان کامل را کشت مرسیتم می‌گویند.

وی در ادامه گفت: لازم به ذکر است که برای دست‌یابی به یک گیاه عاری از ویروس انتخاب محیط کشت مناسب برای مرسیتم حائز اهمیت است. از جمله عوامل مهم در محیط کشت، مواد غذایی، هورمون‌ها و شرایط فیزیکی محیط کشت است. محیط کشت MS برای کشت مرسیتم مناسب است. در بین اکسین‌ها برای کشت مرسیتم نباید از 2,4-D استفاده کرد چون این تنظیم کننده رشد محرک تولید کالوس است ولی IAA و NAA را می‌توان به محیط کشت اضافه نمود. بکار بردن GA3 نیز می‌تواند از تشکیل کالوس جلوگیری نموده و با عث تسریع در رشد مریستم شود. استفاده از محیط کشت جامد برای کشت مرسیتم بهتر از محیط کشت مایع است. ولی در مواردی که محیط کشت مایع لازم است می توان از تکنیک پل کاغذی روی محیط کشت مایع استفاده نمود.

تعیین یکنواختی ژنتیکی گیاهچه‌های تولید شده

این استاد دانشگاه افزود: پس از کشت مریستم و انجام سایر تیمارهای حذف ویروس (موارد فوق) و تشکیل گیاهچه، یکنواختی ژنتیکی در گیاهان تولید شده از اهمیت به سزایی برخوردار است. چون یکنواختی رقم تولید شده توت فرنگی یکی از اصول پایه ای در این روش تولید است. برای انجام تست ویروسی و یکنواختی ژنتیکی از روشهای سرولوژیکی یا از دستگاه PCR و یا Real-time PCR استفاده خواهد شد. اما ویروس‌های نامعلومی ممکن است هنوز در بافت گیاهی حضور داشته باشد. بهتر است که اصطلاح آزمایش شده از لحاظ حضور ویروس (Virus - tested) برای اینگونه گیاهان به کار برده شود. زیرا این گونه گیاهان ممکن است در واقع عاری از ویروس نباشد. اندازه مرسیتم ۲٪ تا ۵٪ میلیمتر است. اما اندازه نوک ساقه ۵/۰ تا ۱ میلی‌متر است هر چند که در بعضی موارد تا ۲ سانتی‌متر را به عنوان ریز نمونه جدا و کشت می‌کنند.

سلامت توت فرنگی

مهندس غفوری (سخنران سوم همایش) با توجه به ارزش غذایی بالای توت‌فرنگی گفت: توت فرنگی، میوه‌ای است که با توجه به خواص بسیار ارزشمند به ویژه وجود آنتی اکسیدان‌های ضد سرطان آن، از ارزش فراوانی برخوردار است. البته این خواص در محصولی وجود دارد که فاقد باقیمانده سموم و کودهای شیمیایی باشد. با تولید و عرضه محصولات گواهی شده که آزمایشات بررسی باقیمانده سموم و کودهای شیمیایی بر روی آن‌ها انجام شده باشد می‌توان برای مصرف کننده، اطمینان خاطر ایجاد نمود و به افزایش سرانه مصرف و در نتیجه توسعه کشت و ارتقای درآمد کشاورزان امیدوار بود.

وی ادامه داد: تولید محصولات گواهی شده نیازمند حضور کارشناسان بخش‌های خصوصی و دولتی در مزارع و باغات و ارتقای سطح دانش و آگاهی کشاورزان است. بخش‌های خصوصی شامل کلینیک‌های گیاهپزشکی، کارشناسان کنترل کیفیت و شرکت‌های خدمات کشاورزی است که در سال‌های اخیر به سرعت استقرار و گسترش یافته‌اند و با نظارت بخش‌های دولتی و ارتقای دانش آنان از طریق دوره‌های آموزشی به ارائه خدمات به تولیدکنندگان می‌پردازند. همچنین بدون استفاده از ظرفیت فضای مجازی، ترویج و انتقال سریع دانش و تکنولوژی نوین قطعاً امکان‌پذیر نخواهد بود لذا ایجاد کانال‌ها و گروه‌های مجازی از سوی بخش‌های دولتی و خصوصی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

الزامات سلامتی توت فرنگی

غفوری خاطرنشان کرد: تولید محصول سالم توت‌فرنگی مستلزم رعایت اصول علمی کاشت، داشت و برداشت است از جمله

۱ خرید نشاء استاندارد دارای گواهی بهداشت

۲ کاشت ارقام مقاوم یا متحمل به بیماری‌های مهم منطقه مانند آنتراکنوز

۳ ضدعفونی نشاءها قبل از کشت

۴ کشت ردیفی

۵ آبیاری به شیوه نوار تیپ

۶ استفاده از کاه و کلش در بین ردیف‌ها جهت جلوگیری از پاشش خاک بر روی بوته‌ها

۷ بکارگیری پوشش پلاستیکی در زیر بوته‌ها جهت کنترل علف‌های هرز و جلوگیری از تماس میوه با خاک (ترجیحا پلاستیک های گیاهی)

۸ مراجعه به کلینیک‌های گیاهپزشکی جهت تشخیص صحیح آفات و بیماری‌ها

۹ مراجعه به مراکز خصوصی و دولتی جهت آشنایی با نحوه کود دهی و تغذیه درست محصول

۱۰ کنترل آفات و بیماری‌ها با استفاده از سموم کم خطر، گیاه پایه و بیولوژیک.

از تولید تا بازار جهانی، سلامتی از مزرعه می‌آید

مهندس احمدپناه سخنران چهارم این همایش نیز گفت: قبل ازاحداث مزرعه توت‌فرنگی و تولید آن باید به فکر بازار آن بود؛ زیرا در غیر اینصورت باید محصول خود را به دست سرنوشت سپرد. برای ورود به بازار ابتدا باید رقبا را شناخت. رقبا یکی از مهمترین فاکتورهای تصمیم گیری برای استراتژی ورود به بازار هستند. تحلیل رقبا و آنالیز رقبا به ما اطلاعاتی می‌دهد که چگونه از آنها پیشی بگیریم لذا تحلیل رقبا از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

وی افزود: در مورد توت‌فرنگی آمارهای فائو نشان می‌دهد که در سال ۲۰۱۹ برترین کشورهای تولید کننده چین، آمریکا، مکزیک، ترکیه، مصر، اسپانیا و روسیه به ترتیب رتبه‌های ۱ تا ۷ جهان را به خود اختصاص داده‌اند و در این میان ایران با تولید ۵۹۷۵۵ تن توت فرنگی ۰/۷ درصد از کل تولیدات دنیا را به خود اختصاص داده است و رتبه ۲۲ جهان در تولید این محصول دارد.

وی در ادامه خاطر نشان کرد. از سویی آمار ارایه شده توسط فائو نشان می‌دهد که برترین صادرکننده‌های دنیا کشورهایی همچون اسپانیا با ۲۳/۸٪ از کل صادرات دنیا ، مکزیک ۲۲/۷٪، ایالات متحده ۱۶/۱٪، هلند ۹/۴٪، بلژیک ۶/۵٪، مصر ۲/۲٪ و مراکش ۲/۶٪ یونان ۲/۲٪ که به ترتیب رتبه های ۱ تا ۸ صادرکنندگان برتر توت‌فرنگی دنیا را تشکیل داده‌اند و در این بین کشور چین که با تولید ۳۲۲۱۵۵۷ تن در رتبه اول تولیدکنندگان دنیا قرار دارد که این کشور حدود ۰/۱۱٪ از کل تولیداتش را در سال ۲۰۱۹ صادر کرده و مابقی را به مصرف داخلی رسانده است.

رویای صادرات توت فرنگی

احمدپناه گفت: در ایران اما وضعیت به گونه دیگری رقم خورده است. بر اساس آمار فائو ایران از سال ۲۰۰۸ تا سال ۲۰۱۹ جمعا ۵۷۲۳۵۹ تن محصول تولید کرده و از این میزان طی ۱۲ سال ۲۳۶ تن را صادر نموده است که حدود ۰/۰۰۰۴ درصد از کل محصولات بازه زمانی ۲۰۰۸ الی ۲۰۱۹ می‌باشد و این نشان می‌دهد که ما در بحث صادرات ضعیف عمل کرده‌ایم در این میان در تحلیل رقبا، فرد استراتژیست باید به دنبال مزیت رقابتی باشد پس در حال حاضر باید دید در میان این رقبای قدرتمند دنیا ایران چه مزیت رقابتی‌ای دارد. هزینه تمام شده، فاکتور مهمی در تحلیل مزیت رقابتی است و آمار نشان می دهد که میانگین تولید در واحد هکتار در کشور چین بیش از ۲۵ تن در هکتار، آمریکا ۵۶ تن، اسپانیا ۴۸ تن و ایران بر اساس آمار وزارت جهاد کشاورزی ۱۴ تن است.

وی در ادامه گفت: کیفیت بسته‌بندی ایران نسبت به رقبا حرفی برای گفتن نداشته و مهمتر از همه ایران بر روی برندینگ هیچ کاری صورت نداده است همچنین سطح زیر کشت گلخانه‌ها به نسبت فضای باز بسیار کم است؛ لذا در زمان حال تنها مزیت رقابتی چندانی نیست تنها مزیت رقابتی که وجود دارد پایین بودن ارزش پول ملی نسبت به دلار و یورو بوده که شاید برخی از مشتریان بازارهای منطقه‌ای را به سوی ایران بکشاند و چون توت‌فرنگی میوه‌ای لوکس است و از سوی سیاست‌های منطقه ای پایدار نیست لذا این مزیت، مزیت پایداری نخواهد بود و باید به دنبال راه حل‌های اساسی گشت

راهکار برای بازاریابی یاقوت کردستان

احمدپناه به ظرفیت تولید توت‌فرنگی در کردستان اشاره کرد و گفت: کردستان با سطح زیر کشت ۲۱۷۳ هکتار پیشرو در ایران نسبت به سایر استان‌ها است و ۵۶ درصد سطح زیرکشت و ۶۵ درصد کل تولید توت‌فرنگی کشور را به خود اختصاص داده است و از این میزان در سال ۲۰۲۰ از گمرکات سنندج و باشماق مریوان حدود ۴۰۲/۲۴۹ تن محصول توت‌فرنگی برای صادرات اصهار شده است که به دو صورت فریز شده و تازه بوده است که این خبر، رویکرد خریداران را به توت فرنگی ایران با توجه به کاهش ارزش پول ملی به دلار نشان می‌دهد اما چشم‌انداز صادرات این محصول خوش آب و رنگ هنوز مبهم است.

رییس کمیسیون آب و کشاورزی اتاق بازرگانی سنندج و دبیر اجرایی خانه کشاورز استان کردستان در مورد راه حل ورود به بازار و ایجاد مزیت رقابتی به موارد زیر اشاره کرد:

۱ ورود تکنولوژی‌های نو (بیولوژیکی مکانیکی) به مزارع

۲ تولید دانش فنی لازم و بر اساس نیاز و شناخت بازارها توسط دانشگاهیان و محققین و شرکت‌های دانش بنیان

۳ آموزش نیروی انسانی لازم برای کسب مهارت در تولید و مدیریت مزرعه توسط بخش خصوصی

۴ برنامه‌ریزی برای تولید کمی و کیفی طوری که بتوان هزینه تمام شده را کاهش و با رقبا رقابت کرد

۵ ایجاد زیرساخت‌های لازم مانند فرودگاه‌های مجهز به انبارهای سرد و سردخانه، صنایع جانبی تکمیلی و تبدیلی

۴ رفتن به سوی کشاورزی قراردادی و تولید برای صادرات

۵ ایجاد زنجیره‌های تولید و ارزش

۶ برندینگ

احمدپناه در پایان گفت: به نظر می‌رسد با برنامه‌ریزی بر روی موارد فوق الاشاره می‌توان به صادرات اندیشید اما رویکرد فعلی ما را در رویای صادرات باقی و صادرات همانا سرابی بیش نخواهد بود چرا که رقبا بسیار قدر هستند.